

BRIEF PROJET

BRIEF PROJET

Création de contenu visuel avec suite Adobe et IA

Durée: 3 séances + travail personnel

Format: Individuel

Rendu: Séance 3 + support de présentation écrit

MISSION

Vous êtes directeur·rice artistique freelance. Une marque vous contacte pour **relancer un de ses produits existants** avec une nouvelle campagne publicitaire destinée aux supports digitaux (display) et affichage urbain.

Votre mission : créer une campagne visuelle cohérente qui mêle **génération IA** et **retouches Adobe professionnelles**.

CONTEXTE & CONTRAINTES

Choix du produit

Vous devez choisir un produit réel parmi ces catégories :

1. Cosmétique / Beauté (parfum, soin, maquillage)
 2. Alimentaire / Boisson (snack, boisson, produit iconique)
 3. Tech / Électronique (accessoire, gadget)
 4. Mode / Accessoires (sneakers, sac, montre)
 5. Maison / Décoration (petit objet, ustensile design)
-

Angle de repositionnement

Vous devez **justifier stratégiquement** votre nouvelle campagne. Trois options possibles :

1. **Nouvelle cible** : Ex : Oasis devient une boisson premium pour jeunes adultes urbains ; Kinder Bueno cible les gamers (snack de gaming)
2. **Extension de gamme** : Ex : Nutella lance une version "caramel salé" ; Converse sort une édition "futuriste métallique"

3. **Nouveau territoire de marque** : Ex : Nivea investit le territoire du bien-être mental ; Lego entre dans l'univers adulte premium

Important : Votre choix doit être cohérent et argumenté dans votre support de présentation.

LIVRABLES ATTENDUS

1. Campagne visuelle complète

FORMAT 1 : Affiche urbaine (format vertical)

Specs techniques :

1. Dimensions : 1200 x 1800 px (ratio 2:3)
2. Format export : JPG haute qualité (300 dpi) + PDF
3. Utilisation : arrêt de bus, abribus, métro

Contenu obligatoire :

1. Le produit détourné et intégré dans un univers IA
 2. Accroche publicitaire (baseline)
 3. Logo de la marque
 4. Compositing propre et professionnel
-

FORMAT 2 : Bannière display web (format horizontal)

Specs techniques :

1. Dimensions : 1200 x 628 px (format Facebook/LinkedIn)
2. Format export : JPG + PNG (avec/sans fond)
3. Utilisation : réseaux sociaux, sites web

Contenu obligatoire :

1. Déclinaison cohérente de l'affiche
 2. Adaptation responsive (lisibilité sur petit écran)
 3. CTA (call-to-action) visible
-

2. Support de présentation écrit

Format "Présentation client" - comme si vous présentiez à un vrai client

Structure obligatoire :

1. Stratégie créative

1. Nom du produit choisi + photo d'origine
2. Angle de repositionnement (cible, territoire, extension)
3. Concept créatif de la campagne
4. Intentions artistiques (ambiance, couleurs, style)

2. Contexte et problématique

1. Produit choisi et justification

2. Problématique / opportunité du repositionnement
3. Objectifs de la campagne

3. Concept créatif

1. Direction artistique (ambiance, univers, couleurs)
2. Storytelling de la campagne
3. Présentation des 2 visuels avec légendes explicatives

4. Justification stratégique

1. En quoi ce concept répond au brief
2. Cible visée et impact attendu
3. Cohérence avec l'identité de marque

5. Process technique

1. Outils IA utilisés (préciser lesquels)
2. Outils Adobe utilisés (Photoshop + autres)
3. Workflow détaillé (étapes de création)
4. Formats d'export et usages

6. Transparence IA (OBLIGATOIRE)

1. Pour chaque élément visuel généré par IA : prompt final utilisé (texte exact)
2. Justification des choix créatifs

Mise en forme : Document soigné, professionnel, avec visuels intégrés dans les pages.

RENDU FINAL

Dossier à remettre : NOM_Prenom_ProjetIA.zip