

Brief 1 – Site vitrine + blog d'un explorateur du goût

Contexte :

Une petite entreprise dirigée par un critique culinaire lance son site vitrine pour présenter son activité, ses services de chroniqueur et de consultant food. Elle souhaite également intégrer une partie blog pour partager ses découvertes gastronomiques à travers le monde.

Objectifs :

- Créer une page d'accueil claire qui présente l'activité, les services proposés, et une courte bio.
- Mettre en place un blog avec récits de voyage (textes, photos, cartes interactives).
- Classer les articles par pays, type de plat, ou ambiance.
- Intégrer un système de notation des lieux testés.

Contraintes :

Design inspiré du carnet de voyage, sobre mais élégant. Responsive et léger.

Brief 2 – Site vitrine + blog pour un coach sportif indépendant

Contexte :

Un coach sportif indépendant souhaite créer un site vitrine pour présenter ses prestations (coaching individuel, en ligne, en salle) et partager des conseils et articles via un blog.

Objectifs :

- Présenter les services proposés et les tarifs.
- Afficher des témoignages clients et des résultats avant/après.
- Proposer un blog avec des articles : conseils nutrition, entraînements, motivation.

Contraintes :

Design dynamique, clair, motivant. Site facile à mettre à jour et accessible sur mobile.

Brief 3 – Site vitrine + blog autour de la culture pop

Contexte :

Un micro-média souhaite lancer un site vitrine pour présenter son projet éditorial autour de la culture pop (ciné, séries, musique, tendances), avec un blog pour publier régulièrement des articles.

Objectifs :

- Présenter l'équipe, le projet et les formats éditoriaux proposés.
- Publier des critiques, sélections, interviews ou playlists.
- Classer les articles par thème (ciné, musique, lifestyle...).

Contraintes :

Design jeune et coloré, lisible sur mobile, facile à enrichir avec des contenus variés.